

## **KLEINE ANFRAGE**

**der Abgeordneten Sabine Enseleit, Fraktion der FDP**

**Zukunftsagentur Mecklenburg-Vorpommern**

**und**

## **ANTWORT**

**der Landesregierung**

Im Koalitionsvertrag haben SPD und DIE LINKE vereinbart, eine Zukunftsagentur zu gründen, welche alle „relevanten Aktivitäten unter anderem der Wirtschaftsfördergesellschaft ‚Invest in MV‘, des Landesmarketings ‚MV tut gut‘, der BioCon Valley GmbH, der Rückholagentur ‚MV4you‘, des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern und gegebenenfalls auch des Agrarmarketings schrittweise unter einem Dach zusammenführen und koordinieren soll.“

1. Welche natürlichen oder juristischen Personen sind von der Landesregierung mit der Gründung der „Zukunftsagentur Mecklenburg-Vorpommern“ beauftragt worden?
  - a) Wurden mit diesen Personen Verträge geschlossen?
  - b) Wenn ja, wie lange ist die jeweilige Laufzeit der Verträge?
  - c) Wenn nicht, warum wurden keine Verträge geschlossen?
2. Zu welchem Zeitpunkt ist die Gründung der Zukunftsagentur Mecklenburg-Vorpommern vorgesehen?  
Welche Rechtsform wird die Zukunftsagentur Mecklenburg-Vorpommern haben?
3. Welche Aufgaben soll der Beirat der Zukunftsagentur Mecklenburg-Vorpommern übernehmen?  
Welche Personen bzw. die Vertreter welcher Organisationen sollen Mitglied im Beirat werden?

4. Wer sind die Mitglieder in der Arbeitsgemeinschaft (AG) „Aufbau Zukunftsagentur Mecklenburg-Vorpommern“?
  - a) Wann wurde die AG „Aufbau Zukunftsagentur Mecklenburg-Vorpommern“ gegründet?
  - b) Wie häufig hat sich die AG „Aufbau Zukunftsagentur Mecklenburg-Vorpommern“ bisher getroffen (bitte alle Termine anführen)?
5. Welche Termine fanden bisher zwischen der Staatskanzlei und dem Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit bezüglich der Gründung der Zukunftsagentur Mecklenburg-Vorpommern statt (bitte alle Termine anführen)?

Welche Personen haben jeweils für die Staatskanzlei und das Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit an den Terminen teilgenommen (bitte alle Termine anführen)?
6. Welche Termine hatte die für die Gründung der Zukunftsagentur Mecklenburg-Vorpommern beauftragte Person mit Tobias Weitendorf (Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern), Thomas Einsfelder (Invest in MV), Peter Kranz (Landesmarketing MV), Lars Bauer (BioCon Valley GmbH) und Dr. Sylvia Neu (UdW Gesellschaft für Dienstleistung und Beratung – Unternehmensberatung der Wirtschaft mbH) bezüglich der Gründung der Zukunftsagentur Mecklenburg-Vorpommern (bitte alle Termine anführen)?
7. Welche Termine hatte der Minister für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit Reinhard Meyer mit Tobias Weitendorf (Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern), Thomas Einsfelder (Invest in MV), Peter Kranz (Landesmarketing MV), Lars Bauer (BioCon Valley GmbH) und Dr. Sylvia Neu (UdW Gesellschaft für Dienstleistung und Beratung – Unternehmensberatung der Wirtschaft mbH) bezüglich der Gründung der Zukunftsagentur Mecklenburg-Vorpommern (bitte alle Termine anführen)?

Die Fragen 1 bis 7 werden zusammenhängend beantwortet.

Die Koalitionspartner hatten sich verständigt, im Dialog mit den Wirtschaftspartnern eine „MV Zukunftsagentur“ mit dem Ziel zu entwickeln, die relevanten Aktivitäten der Wirtschaftsfördergesellschaft „Invest in MV“, des Landesmarketings, der BioCon Valley GmbH, der Rückholagentur „MV 4 you!“, des Tourismusverbandes MV (TMV) und ggf. auch des Agrarmarketings schrittweise zu bündeln sowie ggf. unter einem Dach zusammenzuführen.

In der laufenden Legislaturperiode ist daher zunächst im Juni 2022 ein Tourismusbeauftragter ernannt und zum 1. Juli 2023 die Stelle des Geschäftsführers der Invest in MV GmbH neu besetzt worden. Da die Landesregierung insbesondere in einem modern aufgestellten und weiterentwickelten Marketing eine große Chance sieht, Mecklenburg-Vorpommern als Marke erfolgreich im nationalen und internationalen Wettbewerb zu positionieren, gab es erste Gespräche zwischen der Invest in MV GmbH und dem Landesmarketing zur engeren Verzahnung der Außenwerbung des Landes.

Mit der Aufnahme des Standortes Greifswald der Invest in MV GmbH in eine institutionelle Förderung ab 2023 wurde die Präsenz der Landeswirtschaftsförderung in Vorpommern langfristig abgesichert. Ebenso sind mit der Aufnahme des TMV und der BioCon Valley GmbH in eine institutionelle Förderung diese Einrichtungen langfristig abgesichert und somit stabile Partner für die weitere Entwicklung des Tourismus und der Gesundheitswirtschaft des Landes geworden.

Anlässlich einer Delegationsreise des Ministers für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit nach Österreich im August 2022, an der u. a. auch der Tourismusbeauftragte der Landesregierung teilgenommen hat, wurden in Innsbruck Gespräche mit dem Geschäftsführer der „Lebensraum Tirol Holding GmbH“ geführt. Die dortige Organisation hat z. B. die Aufgaben der Tirol Werbung (Landesmarketing), der Standortagentur Tirol (Wirtschaftsförderung) und des Agrarmarketing Tirol unter dem Dach der Holding zusammengeführt. Bei den Gesprächen standen vor allem die praktischen Erfahrungen der dortigen Organisation im Vordergrund.

Eine konkrete Institutionalisierung der in der Koalitionsvereinbarung für Mecklenburg-Vorpommern genannten Aufgaben unter einem neuen Dach „Zukunftsagentur MV“ war bisher noch nicht Gegenstand von entscheidungsrelevanten Gesprächen. Daher gibt es zum gegenwärtigen Zeitpunkt weder eine Arbeitsgruppe „Aufbau Zukunftsagentur Mecklenburg-Vorpommern“ noch einen Beirat, wie von der Fragestellerin vermutet. Im Laufe der weiteren Legislaturperiode sollen konkrete Umsetzungsschritte vorbereitet werden.